



Charte d'utilisation
du logotype

Rouen



theSans® Classic

Le logotype, un signe de cohésion

1 > Le logotype

UNE NOUVELLE SIGNATURE CHARGÉE DE SENS



Simple, précis, facilement mémorisable, le logotype de la ville de Rouen est porteur de modernité, tant dans sa forme que dans ses couleurs.

Cette nouvelle identité se nourrit de la richesse culturelle et du patrimoine héraldique de la ville qui retrouve ainsi ses armes. L'agneau, animal emblème de la puissante corporation des drapiers qui a fait la richesse de la ville, réapparaît dans le logotype.

La structure en étendard du logotype exprime elle aussi la fierté de la ville au regard de ses origines, de son histoire et de son patrimoine. L'oblique symbolise le mouvement, le dynamisme et l'élan vers l'avenir.

Le style typographique du nom Rouen et le traité graphique de l'agneau apportent la modernité et témoignent de l'ambition d'un nouveau souffle pour la ville.

Trois couleurs de caractère participent à l'expression de l'image. Toutes issues du blason de la ville, ces couleurs ont chacune un sens :

Couleur de l'éternité, le jaune d'or est la plus chaude, la plus expansive, la plus ardente d'entre elles.

Le rouge, symbole du principe de vie, de force et de puissance, évoque aussi l'ardeur, la jeunesse, la santé et la richesse. Par l'association du jaune et du rouge, Rouen affiche les couleurs de la Normandie dont elle est la capitale.

Le bleu, couleur profonde, évoque la loyauté, la justice, la fidélité, l'évasion et la paix. Le bleu symbolise aussi la Seine autour de laquelle la ville de Rouen s'est édifiée et continue de se développer

L'union de ces trois couleurs apporte un équilibre rassurant et tonique.

Le logotype de la ville de Rouen est composé de 3 éléments indissociables :

- le symbole de l'agneau,
- le graphisme typographique du nom Rouen,
- les couleurs bleu, jaune et rouge.



TAILLE MINIMUM D'UTILISATION

Le logotype en réduction ne doit pas être inférieur à 7 mm de largeur.



Pour toute information :
Direction de la Communication et de l'Information
Hôtel de Ville
Place du Général de Gaulle
76037 Rouen cedex 1
Tél. : 02 35 08 87 00
Fax : 02 35 08 69 80

2 > Les couleurs

RÉFÉRENCES COULEURS

Les équivalences quadrichromie sont données à titre indicatif. Il convient pour chaque « épreuve » d'en vérifier l'exactitude et si besoin d'ajuster ces équivalences sur touches PMS.

PANTONE C



286 C

1805 C

130 C

QUADRICHROMIE



C=100
M=75

C=25
M=100
J=100

M=35
J=100

3 > Les usages du logotype

3.1 > logotype en une couleur et logotype noir & blanc

Une seule et unique interprétation du logotype en couleur est autorisée. Il s'agit du bleu Pantone 286 C. Aucune autre couleur ne doit être utilisée (cf. chapitre « Interdits » p. 18 à 20).



Une version du logotype en noir & blanc a été réalisée pour répondre aux contraintes techniques d'impression en monochromie (noire) ou bichromie (noir + 1 couleur). Cette version constitue une exception et ne doit être utilisée que dans ce cas précis.



3 > Les usages du logotype

3.2 > Les usages sur fond clair, sur fond foncé (à-plat), sur fond en quadrichromie

A



Lorsque le logotype est appliqué sur un fond clair (exemple A), il convient d'utiliser le logotype originel. En revanche, lorsqu'il est appliqué sur fond foncé ou fond quadri (exemples B et C), il convient d'ajouter un filet blanc autour du logotype afin de l'isoler du fond et améliorer ainsi sa lisibilité. L'épaisseur de ce filet doit être la plus réduite possible en adéquation avec la taille du logotype et les exigences de mise en valeur par rapport au fond.

B



C



6> L'édition

6.1 > Principe général de mise en page (format vertical) à la française

Hauteur du document divisée par 7,5 = hauteur du logo
+ hauteur équivalente à celle du sabot du logo (partie rouge)
= point d'ancrage de la pente du bandeau de 7°.

EXEMPLE SUR UN FORMAT A5 (148,5 x 210 mm)
Taille du logo : 210 / 7,5 = 28
Logo : l = 11,5 mm - H = 28 mm
X = 11,5 mm

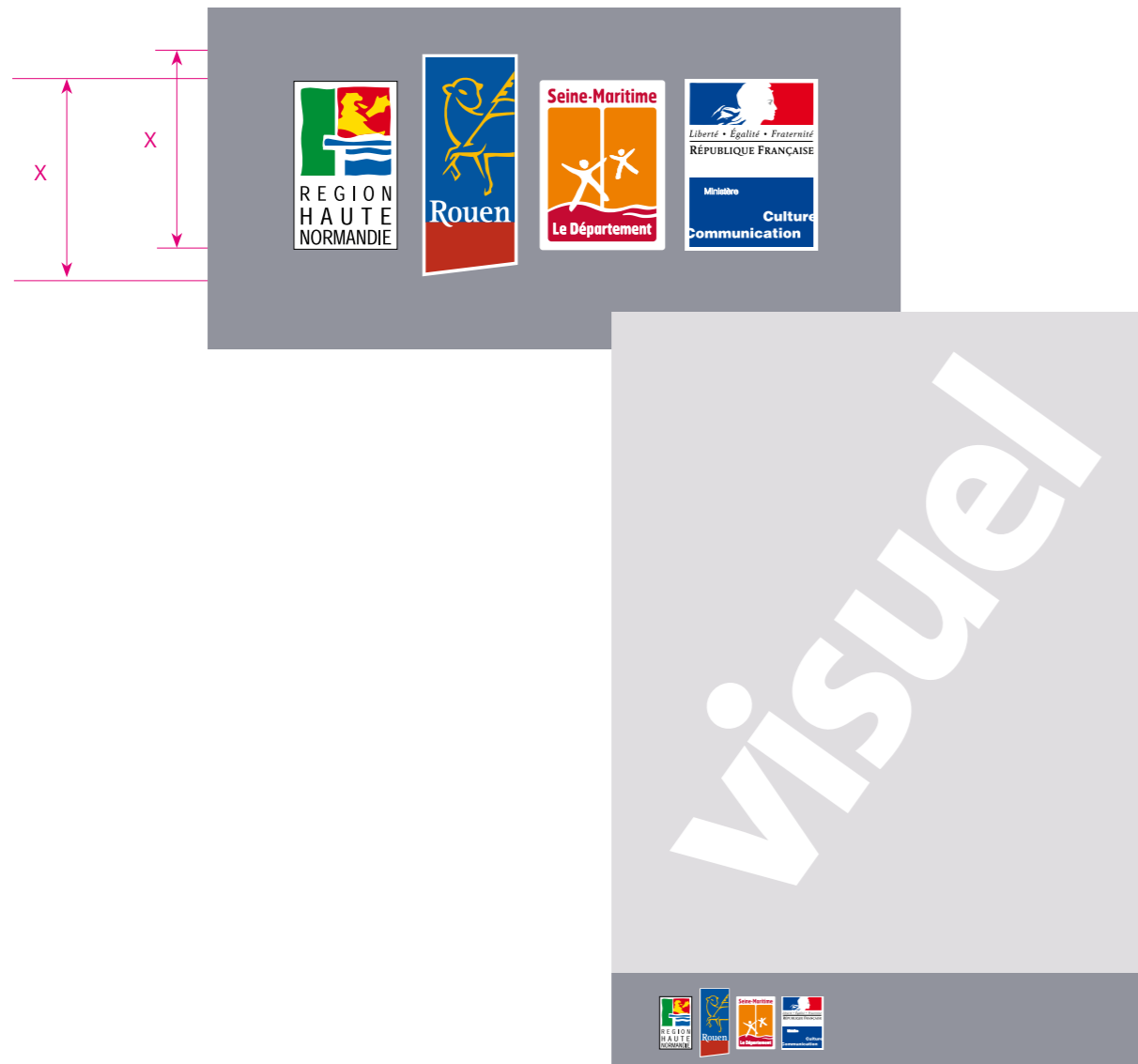


7 > Le principe de co-signature

Dans le cas de communication sur l'organisation d'événements conjointe entre la ville de Rouen et différents partenaires, un principe de mise en page dédié aux co-signatures a été réalisé. Dans l'espace réservé à l'identification des logos partenaires, il convient de respecter la règle suivante--:

1> Définition de la proportion du logotype de la ville de Rouen par rapport aux logos des autres partenaires
Prendre comme référence le logo de hauteur maximale. Faire correspondre cette hauteur maximale avec la hauteur de l'à-plat bleu du logotype de la ville de Rouen. On obtient ainsi sa taille optimale.

2> Positionnement des logotypes
Centrer le logotype de la ville de Rouen dans l'axe médian de l'espace dédié aux co-signatures. *Il est impératif de respecter cette règle afin d'assurer au logotype de Rouen un poids graphique suffisant par rapport aux logotypes partenaires.*



Format A5 (148,5 x 210 mm)
échelle 50%

8 > Les usages spécifiques du logotype

C=100 M=75	C=25 M=100 J=100	M=35 J=100



Pour répondre à des contraintes techniques de format et de fabrication de certains supports, des versions spécifiques et adaptées du logotype de la ville de Rouen ont été redessinées. Pour les kakémonos, le biseau du cartouche originel a été supprimé (exemple 1). Pour les pavillons, de format horizontal, une déclinaison spécifique a été créée (exemple 2). Pour les panneaux de stade, de format horizontal, une déclinaison spécifique a été créée (exemple 3).

L'utilisation de ces 3 versions est exclusivement réservée à ces usages.



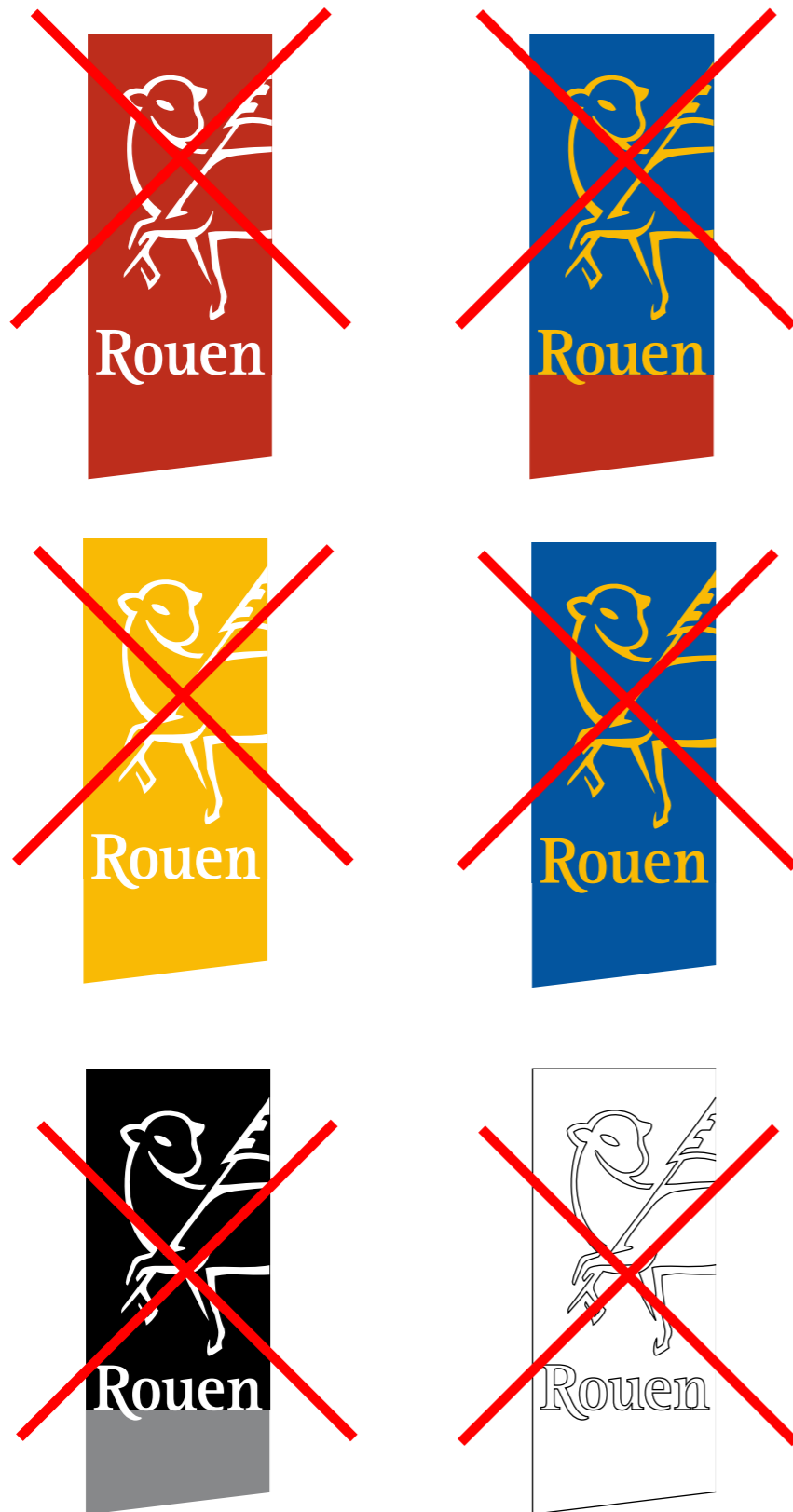
Pavillon : 2 formats :
1• l=1000 mm, h=1500 mm
2• l=2000 mm, h=3000 mm
échelle 10% du format 1

Kakémono : 2 formats :
1• l=1000 mm, h=1500 mm
2• l=2000 mm, h=3000 mm
échelle 15% du format 1



Panneau de stade

exemple 3



GLOSSAIRE IMPRESSION

À-plat	Surface d'une couleur uniforme, sans variation de tonalité.
Bichromie	Reproduction d'un document en deux couleurs.
CMJN	Acronyme qui désigne les 4 couleurs composant la quadrichromie (Cyan – Magenta – Jaune – Noir).
Nuancier Pantone	Nuancier édité par la société Pantone, recensant les environ 1000 teintes normalisées par Pantone. Chaque teinte est identifiée par une référence spécifique.
Pantone	Système de couleurs mondiale ment utilisé pour l'identification des tons directs. Marque déposée par Pantone Inc.
Quadrichromie	Méthode de reproduction permettant la réalisation d'images couleur à partir des 4 couleurs primaires (cyan, magenta, jaune, noir).
Tons directs	Couleurs non composées à partir des couleurs de la quadrichromie. Le système le plus utilisé pour l'identification des tons directs est le système Pantone Inc.
Trichromie	Reproduction d'un document en trois couleurs.

GLOSSAIRE TYPOGRAPHIE ET MISE EN PAGE

Italique	Caractère incliné. Le caractère a été créé/dessiné incliné et non italisé électroniquement (exemple : Arial Italic).
Interlettrage ou approche	Distance entre les lettres dans un mot.
Interlignage	Espace entre les lignes d'un texte.
Justifié ou en pavé	Texte composé où l'ensemble des lignes de texte ont la même longueur.
Mise en page	Définition précise de la position des textes et visuels à l'intérieur d'une page.
Police ou typographie	Style de caractère (exemple : Arial maigre).
Visuels	Photographies, images ou illustrations.

Mairie de Rouen
Hôtel de Ville
Place du Général de Gaulle
76037 Rouen cedex 1
Tél. : 02 35 08 69 00



www.rouen.fr